

# Unternehmens- strategie 2030<sup>+</sup>

---

# VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Liebe Leserin, lieber Leser,

EINFACH LÖSUNGEN SCHAFFEN drückt in drei Worten aus, wofür die Bundesbeschaffung mit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht und was uns als Team jeden Tag antreibt. Wir sind stolz, seit über 20 Jahren DER Lösungspartner für die öffentliche Hand in Beschaffungsfragen zu sein, und zugleich sind wir uns dieser Verantwortung für den sorgsamen Umgang mit Steuergeld bewusst.

Verlässlichkeit steht für uns deshalb an höchster Stelle. Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden das beste Preis-Leistungs-Verhältnis, gewährleisten die Rechtssicherheit der Vergabeverfahren und stellen die zeitgerechte Verfügbarkeit von Rahmenvereinbarungen und -verträgen sicher. So schaffen wir in wirtschaftlicher und qualitativer Hinsicht optimale Einkaufsbedingungen.

Um dauerhaft ein starker Partner zu bleiben, auf den sich die öffentliche Hand jederzeit verlassen kann, steht es in unserer Pflicht, vorausschauend zu agieren sowie ein gesundes, qualitätsvolles Wachstum und die Weiterentwicklung der BBG zu verantworten.

Darüber hinaus möchten wir Nachhaltigkeit forcieren und eine Vorreiterrolle für einen verantwortungsvollen und sorgsamen Umgang mit Ressourcen einnehmen. Als Bundesbeschaffung haben wir im europäischen Kontext auch Verantwortung gegenüber dem Wirtschaftsstandort Österreich. Das bedeutet, nicht nur unsere heimischen Klein- und Mittelbetriebe zu unterstützen, sondern auch innovative Lösungen zu finden und verfügbar zu machen.

Um unserem Auftrag, jederzeit der bestmögliche Lösungspartner der öffentlichen Hand in Beschaffungsfragen zu sein, gerecht zu werden, streben wir nach stetiger Weiterentwicklung und suchen nach immer neuen Möglichkeiten, unseren Kundinnen und Kunden neue Lösungen und zusätzlichen Nutzen zu bieten. Dies tun wir auch, indem wir über die Grenzen hinausschauen. Unser Fokus liegt dabei auf den Potenzialen, die sich durch internationales Wissensmanagement, eine europäische Vernetzung und die Entwicklung gemeinsamer Projekte ergeben.

Wir haben die Unternehmensstrategie 2030+ verfasst, um unserer Verantwortung als Lösungspartner auch in Zukunft bestmöglich gerecht werden zu können. Basierend auf der Analyse unserer Ressourcen und Kompetenzen sowie des Markt- und Organisationsumfeldes der BBG, haben wir jene Erfolgspotenziale identifiziert, die über 2030 hinaus wirksam gemacht werden können. Daraus leiten sich unsere strategischen Ausrichtungen ab, die mittels der strategischen Ziele ihre Umsetzung finden.

Wir danken Ihnen für Ihr Interesse an der BBG und wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen der BBG-Unternehmensstrategie 2030+.



Dr. Martin S. Ledolter, LL.M. und Mag. Gerhard Zotter, MBA

# INHALT

Die BBG im Überblick .....	Seite 03
Steckbrief .....	Seite 03
Aufgaben .....	Seite 03
Rechtliche Grundlagen und Rahmenbedingungen .....	Seite 03
Unternehmensleitbild .....	Seite 04
Unsere Vision. Unsere Mission. Unsere Werte. ....	Seite 04
Der BBG-Kodex .....	Seite 04
Unternehmensstrategie 2030+ .....	Seite 05
Strategische Ausrichtungen .....	Seite 05
Strategische Ziele .....	Seite 05
Maßnahmen und Teilstrategien .....	Seite 13
Erfolgskontrolle .....	Seite 13
Kontakt .....	Seite 14

Gender Disclaimer: Ein wesentlicher Unternehmenswert der BBG ist die faire und gleiche Behandlung aller Menschen. Im Sinne einer besseren Lesbarkeit der Texte wurde zum Teil entweder die weibliche und männliche Form oder nur die männliche von personenbezogenen Hauptwörtern gewählt. Die gewählte Vorgehensweise impliziert keinesfalls eine Benachteiligung von anderen Geschlechtern. Alle Menschen mögen sich von den Inhalten unserer Unternehmensstrategie gleichermaßen angesprochen fühlen. Wir danken für Ihr Verständnis.

# DIE BBG IM ÜBERBLICK

## STECKBRIEF

### Bundesbeschaffung GmbH

Lassallestraße 9b, 1020 Wien

### Rechtsform:

Gesellschaft mit beschränkter Haftung

### Gründung:

28. April 2001

### Gesellschafter:

Der Bund, vertreten durch den Bundesminister für Finanzen

### Bundesbeteiligung:

100% im Eigentum des Bundes

### Sektor gemäß ESVG (ÖNACE):

Bund, S. 1311 (O 84.1)

### Firmenbuchnummer:

FN 210220 y, Handelsgericht Wien;

Eintragung am 14. Juni 2001

### UID:

ATU55798907

## AUFGABEN

Die Bundesbeschaffung GmbH wurde als **Einkaufsdienstleister der öffentlichen Hand** gegründet und nimmt Aufgaben auf dem Gebiet des Beschaffungswesens mit dem Ziel einer ökonomisch sinnvollen **Volumens- und Bedarfsbündelung zur Optimierung der Einkaufsbedingungen** des Bundes nach wirtschaftlichen und qualitativen Kriterien wahr.

Wir sind der **verlässliche Lösungspartner in Beschaffungsfragen** für den Bund sowie für Bundesländer, Städte und Gemeinden, ausgegliederte Unternehmen, Einrichtungen aus dem Gesundheits- und Bildungsbereich, Feuerwehren u. v. m. Als **zentraler Einkaufspartner** bieten wir ein **umfassendes Produkt- und Dienstleistungsportfolio für öffentliche Auftraggeber**.

Öffentliche Auftraggeber werden regelmäßig in **Bedarfserhebungen** eingebunden und gestalten so das Portfolio der BBG aktiv mit. Je genauer der Bedarf bzw. die Spezifikationen gemeinsam definiert werden, desto bessere Konditionen können etwa über den Mehrwert der **Bündelung und Standardisierung** erreicht werden.

Die BBG steht als Expertenorganisation für größtmögliche **Transparenz und faire Vergabeverfahren** und bekennt sich zu ihrer **Non-Profit-Positionierung** (Gesellschaft ohne Gewinnerzielungsabsicht).

## RECHTLICHE GRUNDLAGEN UND RAHMENBEDINGUNGEN

Die gesamte Aktivität der Gesellschaft basiert auf den entsprechenden rechtlichen Grundlagen. Nachstehende Rechtsmaterien sind die relevantesten:

- Richtlinie 2014/24/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 26. Februar 2014 über die öffentliche Auftragsvergabe und zur Aufhebung der Richtlinie 2004/18/EG
- Bundesgesetz über die Vergabe von Aufträgen (BVerG 2018)
- Bundesgesetz über die Errichtung einer Bundesbeschaffung Gesellschaft mit beschränkter Haftung (BB-GmbH-Gesetz), BGBl. I Nr. 39/2001 idF BGBl. I Nr. 76/2006

# UNTERNEHMENSLEITBILD

## UNSERE VISION. UNSERE MISSION. UNSERE WERTE.

Unser Leitbild dient uns als Anspruch und Motivation. Täglich arbeiten wir gemeinsam daran, unsere Ziele zu erreichen und unserer Mission gerecht zu werden. Die gemeinsamen Werte prägen unser Miteinander und verpflichten uns gegenüber unseren Kunden sowie allen weiteren Stakeholdern.



## DER BBG-KODEX

- Wir nutzen und teilen unser Wissen im Team bereichsübergreifend.
- Wir leben Leistungsbereitschaft und gegenseitige Unterstützung in der kollegialen Zusammenarbeit.
- Wir haben Vertrauen in das zielorientierte, gemeinsame und wertschätzende Schaffen.
- Wir handeln lösungsorientiert und aufwandsoptimiert mit klarer Zielsetzung.
- Wir stellen uns Herausforderungen und entwickeln uns weiter (Mut zum Mut).
- Wir achten auf Transparenz, Offenheit und verantwortungsbewusstes Handeln.
- Wir sehen Konflikte als Chance für konstruktive Lösungen und das Lernen aus Fehlern.
- Wir stehen für faire und gleiche Behandlung.
- Wir binden uns an langfristige sowie inhaltliche Ziele und wollen uns stets weiterentwickeln.
- Wir messen der Korruptionsprävention große Bedeutung bei. Deshalb wurde die Antikorruptionsstrategie der BBG in einer eigenen Richtlinie festgeschrieben.

# UNTERNEHMENSSTRATEGIE 2030+

Basierend auf der Analyse unserer Ressourcen und Kompetenzen sowie des Markt- und Organisationsumfeldes der BBG wurden die Erfolgspotenziale identifiziert, die im Zeithorizont bis 2030 und darüber hinaus wirksam gemacht werden sollen. Daraus leiten sich unsere strategischen Ausrichtungen ab. Diese finden ihre Umsetzung mittels unserer strategischen Ziele in der Außen- und Innenwirkung. Konkrete Handlungspläne für die operative Umsetzung bilden die Maßnahmen.

## STRATEGISCHE AUSRICHTUNGEN

### AUSSCHÖPFUNG DES POTENZIALS ALLER KUNDENGRUPPEN

Wir streben eine Steigerung des Abrufvolumens in Richtung sechs Milliarden Euro durch Marktdurchdringung, Weiterentwicklung des Portfolios sowie Marktentwicklung und Diversifikation bis 2030 an.

### FORCIERUNG VON NACHHALTIGKEIT UND INNOVATION IM BESCHAFFUNGSWESEN

Wir nehmen eine Vorreiterrolle für einen gewissenhaften und sorgsamen Umgang mit Ressourcen ein, entwickeln uns zu einem Innovations- und Nachhaltigkeitshub im Beschaffungswesen und bieten Chancen für innovative Start-Ups und nachhaltige Unternehmen.

### INTERNATIONALE TÄTIGKEIT

Wir setzen auf die Nutzung von Synergien und Skaleneffekten durch die nationale und internationale Ausweitung von Geschäftsfeldern.

### SICHERSTELLUNG EINER HOHEN KUNDENZUFRIEDENHEIT

Wir streben höchste Zufriedenheit in allen Kundengruppen an. Wir wollen weiterhin Vertrauen schaffen, unser Image stärken und unsere Kunden nachhaltig überzeugen.

### UNABHÄNGIGKEIT VON EXTERNEN ZUSCHÜSSEN

Wir verfolgen auch in Zukunft ein Geschäftsmodell, wonach wir unsere Aufwendungen gemäß dem Kosten-deckungsprinzip in der Geschäftstätigkeit durch eigene Erträge finanzieren.

## STRATEGISCHE ZIELE

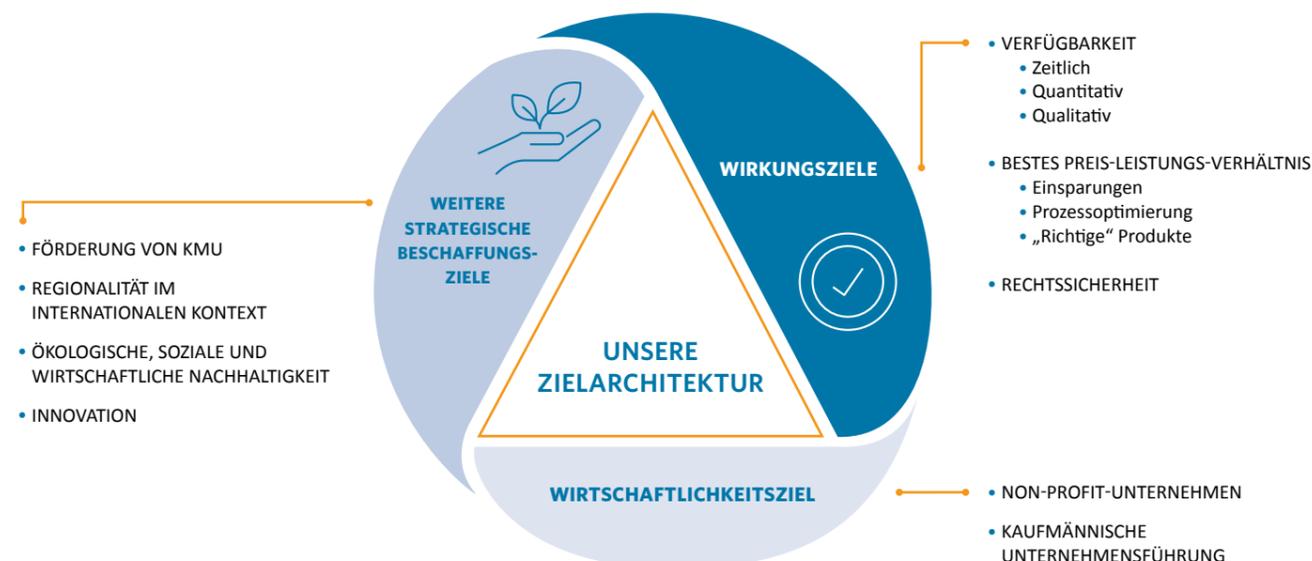
Unsere externen Zielsetzungen dienen uns als Orientierung in der täglichen Arbeit für unsere Kunden, die Bürgerinnen und Bürger sowie für die Republik Österreich. Unsere Geschäftstätigkeit verfolgt das Ziel, die Beschaffungen für die öffentliche Hand rechtskonform, effizient, einfach umsetzbar und zukunftssicher zu gestalten.

Unsere internen strategischen Ziele dienen uns als Richtungsweiser und Ansporn, um stets das bestmögliche Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bereitzustellen, Technologien zu erneuern und Prozesse effizienter zu gestalten.

## UNSERE GESCHÄFTSSTRATEGIEN

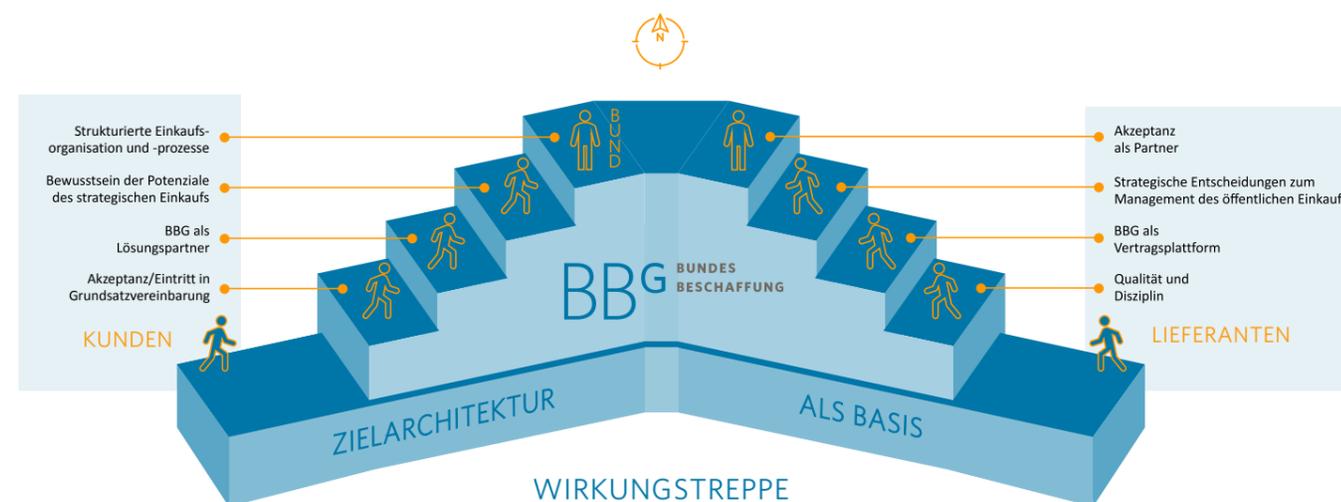
### Wir fokussieren uns auf die Wirkung - unsere wesentlichsten Ziele

Unsere Geschäftstätigkeit schafft Lösungen, um die Beschaffungen für die öffentliche Hand rechtskonform, effizient, einfach umsetzbar und zukunftssicher zu gestalten. Wir setzen strategische Beschaffungsziele mit Fokus auf die Verfügbarkeit, das beste Preis-Leistungs-Verhältnis und die Rechtssicherheit sowie die Förderung von Klein- und Mittelbetrieben, von Regionalität im internationalen Kontext sowie von ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Nachhaltigkeit und Innovation um und realisieren so das Bestangebotsprinzip zweckmäßig.



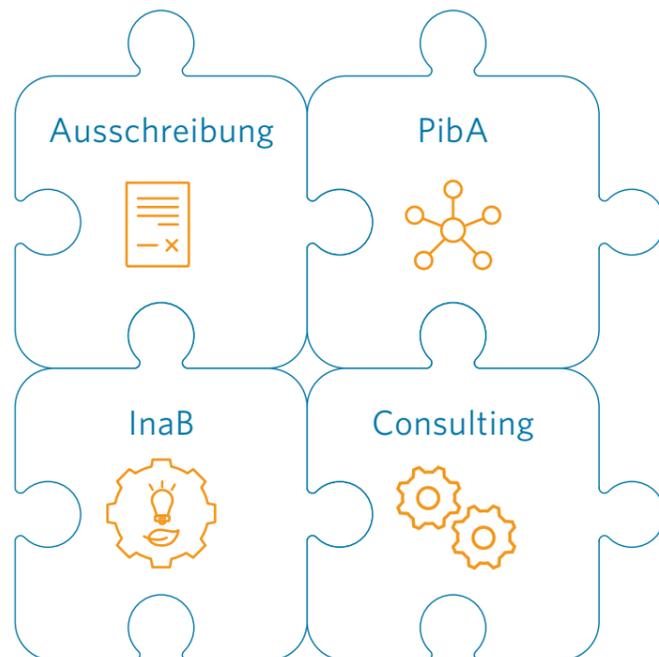
### Gemeinsam zum größtmöglichen Erfolg bei hoher Kundenzufriedenheit - die Wirkungstreppe

Die Wirkungstreppe dient dazu, durch gezielte Aktivitäten auf Kunden- und Lieferantenseite sicherzustellen, dass die Wirkungen der BBG beispielsweise hinsichtlich Verfügbarkeit, Preis-Leistungs-Verhältnis bzw. Rechtssicherheit für alle Partner erreicht bzw. gesteigert werden. Dazu bietet die BBG diesen den Service, der die Umsetzung dieser Wirkungsziele bestmöglich fördert. Generell soll die jeweils höchstmögliche Stufe der Wirkungstreppe über die Dauer der Partnerschaft erreicht werden.



## UNSER GESCHÄFTSPORTFOLIO

Das strategische Ziel „Geschäftsportfolio“ bezieht sich auf die Geschäftsfelder der BBG als Einkaufspartner der öffentlichen Hand.



**Wir bieten das beste Preis-Leistungs-Verhältnis mit höchstmöglichem Service.**

### **GESCHÄFTSFELD: AUSSCHREIBUNG**

Das Geschäftsfeld „Ausschreibung“ beinhaltet die Bündelung des Bedarfs öffentlicher Auftraggeber sowie die Durchführung entsprechender Vergabeverfahren, resultierend im umfassenden Vertragsportfolio der BBG.

**Wir leisten innovative und nachhaltige Beschaffung.**

### **GESCHÄFTSFELD: InaB**

Das Geschäftsfeld „InaB“ umfasst als Vorzeigemodell vor allem die Aufgaben der Servicestelle für innovationsfördernde öffentliche Beschaffung (IÖB) und der naBe-Plattform sowie weitere extern finanzierte Projekte zu innovativer oder nachhaltiger Beschaffung im In- und Ausland.

**Wir achten auf individuelle Kundenbedürfnisse.**

### **GESCHÄFTSFELD: PibA**

Das Geschäftsfeld „PibA“ (Projekt im besonderen Auftrag) umfasst individuelle Ausschreibungsprojekte im Sinne des § 2 Abs. 2 Z 3 BB-GmbH-Gesetz unter Berücksichtigung spezifischer Kundenanforderungen.

**Wir bieten beste Beratung und Top-Service.**

### **GESCHÄFTSFELD: CONSULTING**

Das Geschäftsfeld „Consulting“ umfasst sonstige entgeltliche und unentgeltliche Beratungstätigkeiten und Services der BBG für ihre Kunden sowie für andere nachfragende Organisationen.

Die BBG behält sich vor, neue Geschäftsmodelle und Geschäftsfelder strukturiert zu erkunden und nach erfolgreicher Pilotierung entsprechende Geschäftsfelder auszuweiten bzw. neue Geschäftsmodelle zu integrieren.

## UNSERE INTERNATIONALE AREALSTRATEGIE

Die BBG ist gemäß ihrem Auftrag für Aufgaben im Bereich Beschaffungswesen für den Bund sowie öffentliche Auftraggeber in Österreich zuständig. Hierbei fokussiert sich die BBG neben kundenindividuellen Projekten auf das Errichten und Managen des benötigten Portfolios gemäß der Rahmenvereinbarungen und -verträge für Produkte und Dienstleistungen.

Darüber hinaus werden auch EU-Projekte identifiziert, welche einen Nutzen für österreichische Auftraggeber und die österreichische Gesellschaft haben sowie die Professionalisierung der öffentlichen Beschaffung in Europa vorantreiben. Durch ein flächendeckendes Netzwerk ergeben sich Möglichkeiten zum Austausch, zur Entwicklung gemeinsamer Projekte sowie zur Durchführung von spezifischen Benchmark-Evaluierungen.

### **INTERNATIONALES ENGAGEMENT**

Wissensmanagement, gemeinsame Benchmark-Aktivitäten sowie Optimierung der Einkaufsbedingungen durch gemeinsame grenzüberschreitende Beschaffung und deren Vorbereitung, wie Markterkundungen und Potenzialanalysen.



### **BREITES NETZWERK**

Um Zugang zu nationalem und internationalem Fachwissen sowie zu Studien und Analysen zu erhalten, ist die BBG in verschiedenen internationalen Netzwerken und Organisationen aktiv.

### **GEMEINSAME LÖSUNGSANSÄTZE**

EU-weite Optimierung der Wertschöpfung sowie Minimierung bzw. Eliminierung von Risiken in den Lieferketten bei Preissteigerungen und in der Nachfragemacht.

### **INTERNATIONALER AUSTAUSCH**

Globale Analysen von Märkten und Industrien, Informationen zu Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten im Bereich von neuen Geschäftsmodellen und Austausch von Technologien.

Vor dem Hintergrund der aktuellen Krisen und den damit verbundenen neuen Herausforderungen wird die BBG auch in Zukunft in ihrem internationalen Netzwerk aktiv sein, um hier mit entsprechender Positionierung und Reputation sowie mit vertrauensvollen Partnern schnell und effektiv im Interesse der österreichischen öffentlichen Auftraggeber sowie der EU agieren zu können.

## UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

Die wesentlichen Säulen der BBG sind Kompetenz, Leistungsorientierung, Motivation und Integrität der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Um die Innovationskraft unseres Unternehmens aufrechtzuerhalten, bekennen wir uns zu lebenslangem Lernen.

### WIR SIND EIN MODERNER UND ATTRAKTIVER ARBEITGEBER:

- Großzügiges Angebot an Sozialleistungen
- Möglichkeit zum Arbeiten im Homeoffice
- Flexible Arbeitszeiten und individuelle Arbeitszeitgestaltung
- Moderne sowie technisch und ergonomisch angepasste Arbeitsplatzgestaltung
- Implementierung unterschiedlicher individueller Arbeitszeitmodelle
- Feedback durch Umfragen zur Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Umfangreiches Angebot an internen und externen Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen sowohl fachlich als auch im Bereich Persönlichkeits- und Führungskräfteentwicklung
- Zertifizierung als familienfreundlicher Betrieb



## UNSERE INFORMATIONS- UND KOMMUNIKATIONSTECHNOLOGIE

Wir begegnen der modernen Arbeitswelt und ihren Technologien proaktiv, serviceorientiert und ganzheitlich.

### DIGITALE UNTERSTÜTZUNG ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Mit unserem e-Shop stellen wir die umfassende Einkaufslösung der öffentlichen Hand zur Verfügung, täglich und rund um die Uhr unter Gewährleistung größtmöglicher Resilienz und Ausfallsicherheit. Als Informations-, Einkaufs-, Bestell- und Workflow-Tool integrieren wir unseren e-Shop direkt in die Einkaufssysteme unserer Kunden und Lieferanten und schaffen durch die Systemverknüpfung einen durchgehenden Prozess inklusive Verrechnung.

### EFFIZIENTE UND TRANSPARENTE PROZESSE DURCH EINE DIGITALE ARBEITSKULTUR

Wir setzen einen starken Fokus auf die Digitalisierung und Automatisierung von Prozessen und Abläufen.

### VORAUSSCHAUENDES IT-SICHERHEITSKONZEPT

Auf Basis eines umfassenden Informationssicherheitsmanagementsystems (ISMS) stellen wir die Verfügbarkeit, Integrität und Vertraulichkeit von Daten, Applikationen und Diensten sicher.

## UNSERE ABLÄUFE

Wir arbeiten mit klar definierten und transparenten Prozessen, die übersichtlich und für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zugänglich dokumentiert sind. Diese Prozesse werden regelmäßig evaluiert und optimiert.



In der nachfolgenden Grafik wird die Unternehmensstrategie 2030+ nochmals zusammenfassend dargestellt.

# UNTERNEHMENSSTRATEGIE 2030<sup>+</sup>

BBG BUNDES  
BESCHAFFUNG



## Nachhaltige Beschaffung

Ressourcenschonung, regionale Wertschöpfung, Förderung der Gesundheit, Nachhaltigkeitsberatung; vor allem wirtschaftliche, soziale und ökologische Dimensionen berücksichtigen

## Innovationsfördernde öffentliche Beschaffung

Innovationsberatung; innovative Lösungen/Unternehmen mit öffentlicher Hand zusammenbringen

## Klein- und Mittelunternehmen

Durch kleinteilige Beschaffung fördern

Grafik: UNO-Informationdienst (UNIS) Wien

## Geschäftsstrategien

Marktdurchdringung und Kundenentwicklung

## Wirkungsziele

Einkaufsbedingungen nach wirtschaftlichen und qualitativen Kriterien gemäß der dreidimensionalen Zielarchitektur optimieren

## Wirkungstreppe

Kunden- und Lieferantenpartnerschaften weiterentwickeln

## Geschäftsfelder

Portfolioerweiterung und -diversifikation

## Ausschreibung

Beste Konditionen partizipativ sicherstellen

## Projekt im besonderen Auftrag

Spezifische Sonderbedarfe sicherstellen

## Consulting und InaB

Beratungs- und Umsetzungsdienstleistungen weiterentwickeln

## Heben interner Potenziale

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Lebenslanges Lernen fördern

## Informations- und Kommunikationstechnologie

Digitale Arbeitskultur und Ausfallsicherheit gewährleisten

## Abläufe

Geschäftsprozesse optimieren und Effizienz steigern

## Internationales Wissensmanagement

Mit Partnern austauschen

## Europäische Vernetzung

Als Vorbild positionieren

## Synergien und Skaleneffekte

Potenziale heben und für Österreich nutzen

FORCIERUNG  
VON NACHHALTIGKEIT  
UND INNOVATION

AUSSCHÖPFUNG DES POTENZIALS  
ALLER KUNDENGRUPPEN

INTERNATIONALE  
TÄTIGKEIT

SICHERSTELLUNG EINER HOHEN KUNDENZUFRIEDENHEIT

**Langfristige Kundenbindung** durch Vertrauen und  
**Ausweitung** der äußerst positiven **Zufriedenheitsentwicklung über alle Kundengruppen**

UNABHÄNGIGKEIT VON EXTERNEN ZUSCHÜSSEN

Auch zukünftig **Kostendeckung durch eigene Erträge** **Ausbau der Wettbewerbsstellung** durch Ausschöpfen von Marktpotenzialen und eine zweckmäßige und sparsame Organisation

EINFACH LÖSUNGEN SCHAFFEN

# MASSNAHMEN UND TEILSTRATEGIEN

Zur Umsetzung der Unternehmensstrategie 2030+ und der nachstehenden Teilstrategien wird eine interne Maßnahmenliste erarbeitet, welche die Zielerreichung im Zeitraum bis 2030 gewährleistet.



# ERFOLGSKONTROLLE

Die Erfolgskontrolle der Maßnahmen wird mittels transparenten und steuerungsrelevanten Kennzahlen, die vom BMF in Abstimmung mit der BBG festgelegt werden, stattfinden und durch ein erweitertes regelmäßiges Wirkungscontrolling überwacht.

# KONTAKT

## ADRESSE

**Bundesbeschaffung GmbH**  
**Lassallestraße 9b**  
**1020 Wien**

## EMPFANG

**Mo.–Do.:** 08:00–17:00 Uhr  
**Fr.:** 08:00–14:00 Uhr

## HELPCENTER

- Allgemeine Anfragen

**Mo.–Do.:** 07:30–17:00 Uhr  
**Fr.:** 07:30–15:00 Uhr  
**Hotline:** +43 1 245 70-0  
**E-Mail:** office@bbg.gv.at

## e-SHOP

- Rückfragen zur Registrierung
- Unterstützung bei Berechtigungen

**Mo.–Do.:** 07:30–17:00 Uhr  
**Fr.:** 07:30–15:00 Uhr  
**Hotline:** +43 1 245 70-0  
**E-Mail:** office@bbg.gv.at

## VERGABEBERATUNG

- Anlaufstelle für allgemeine Fragen zum Vergaberecht
- Kostenlose Auskünfte für öffentliche Auftraggeber und Bieter
- Juristisches Fachpersonal

**Mo.–Do.:** 09:00–15:30 Uhr  
**Fr.:** 09:00–13:30 Uhr  
**Hotline:** +43 1 245 70-440  
**E-Mail:** vergabekompetenzcenter@bbg.gv.at

## WEBSEITE

**bbg.gv.at**

> EINFACH  
LÖSUNGEN  
SCHAFFEN